Teto: 10h50 + 5 minutos para apresentação

Desafio:

A Leroy vai abrir 5 novas lojas

Solução pensando na abertura de 5 novas lojas

Todas as 5 lojas serão para a grande São Paulo

Sugestão: Pensar nas necessidades do Mercado

A partir desse breve “diagnóstico” focar nas soluções diferenciais da Leroy

Aplicativo colaborador para todos que fossem

Logística

Divulgação

Localização

Necessidade do mercado -> diferencial

Omnichannel

Considerando o público A e B, além dos produtos diferenciados o aplicativo poderia divulgar as oficinas associadas há momentos temáticos (vinho, jantar, ….)

Incentivo de público -> clube de descontos Leroy Merlin || cashbacks pra Leroy || “orçamento” || sistema/aplicativo || melhores materiais de construção || aplicativo de fidelização para as novas lojas

Com IA fazer implementar um algoritmo de Classificação de clientes para Predição de Vendas e horários de clientes

* Iniciar com modelos de séries temporais para previsão e algoritmos (k-means, clusters para mapear os horários, setores,produtos e dias de semana). A partir daí realizar proposições de “promoção, descontos, …”
* Mapeamento da concorrência
  + Algoritmo para calcular o valor desse cashback
* Inovação para a esteira: IA

- Rede neural convolucional para classificação

* + Possível risco: questão de política de privacidade

Amaro:

- Utilizar a IA para previsão de vendas dos produtos nas novas unidades a serem abertas!

- Analisar os dados demográficos para entender melhor o público que frequentará as novas unidades;

- Sabendo que a Leroy Merlin tem em suas políticas o não desperdício de materiais, energia e água na construção de suas unidades, podemos utilizar a IA para tratar analisar e informar como anda o consumo de matéria-prima;

- Utilizar os dados para diminuir os custos com frete.

Rônica:

* Criar app de clube de vantagens ominichannel com cashback e implementação posterior de IA
* Possibilidade de direcionamento de cashbak para ONGS e causas sociais

Sophia:

Aplicativo

Para estruturar o desafio sugerimos que siga os seguintes pontos:

• Objetivo do aplicativo (qual tema e tipo de informação): Plataforma de agendamento, acompanhamento dos serviços Leroy Merlin

• Nome do app: Clube Leroy

• Descrição: Estilo de vida Leroy Merlin || Leroy Merlin enquanto extensão da casa dos clientes, em que é possível planejar e colocar em prática suas ideias para bricolagem.

• Análise de Mercado (Se existe ação semelhante no mercado e qual seria o diferencial)

* Divulgação: iniciativa e impacto da aplicação piloto do app nas nova cinco lojas para públicos interessados por novas tecnologias, inovações, etc.
* Clube de vantagens ominichannel com cashback e implementação posterior de IA
* Possibilidade de direcionamento de cashback para ONGS e causas sociais